

ภาพรวมธุรกิจ

KTC

บัตรเครดิต

สินเชื่อบุคคล
KTC PROUDKTC พี่เข็ม
รถแลกเงินกรุงไทย
ธุรกิจสินเชื่อ

ธุรกิจอื่น ๆ

เคทีซี พรีเมด

เคทีซี นาโน



โครงสร้างการถือหุ้น

(ณ 31 มี.ค. 68)

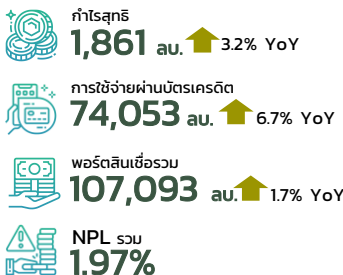
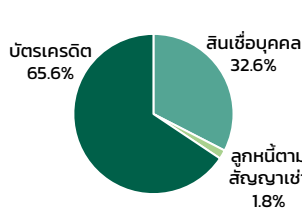


ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ณ 31 มี.ค. 68)

1. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	49.29%
2. นายมงคล ประกิจชัยวัฒนา	12.49%
3. นางสาวจันทนา จิรัฐติกัถ์	4.95%
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	4.65%
5. UOB KAY HIAN PTE LTD A/C - RC	4.09%

โครงสร้างลูกหนี้

ตัวเลขที่สำคัญไตรมาส 1 ปี 2568



พอร์ตลูกหนี้เคทีซี



	ปี 2567	ไตรมาส 1 ปี 2567	ไตรมาส 1 ปี 2568
จำนวนบัตร (CIF Cards)	2,799,301	2,695,453	2,796,551
พอร์ตบัตรเครดิต (au.)	73,954	69,213	70,283
NPL	1.25%	1.17%	1.21%

สินเชื่อบุคคล



	ปี 2567	ไตรมาส 1 ปี 2567	ไตรมาส 1 ปี 2568
จำนวนบัญชีรวม	688,855	727,694	690,178
KTC พี่เข็ม รถแลกเงิน	15,393	12,224	16,003
พอร์ตสินเชื่อบุคคล (รวม KTC พี่เข็ม) (au.)	35,096	33,149	34,857
พอร์ต พี่เข็ม รถแลกเงิน	3,015	2,419	3,096
NPL สินเชื่อบุคคลรวม	2.46%	2.13%	2.35%

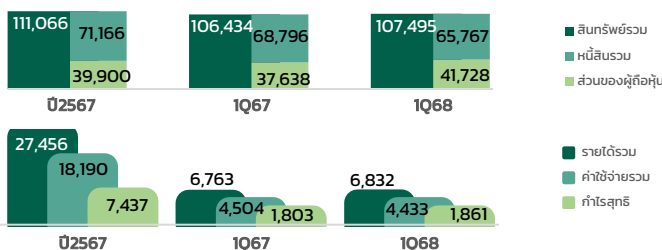
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า



	ปี 2567	ไตรมาส 1 ปี 2567	ไตรมาส 1 ปี 2568
พอร์ตลูกหนี้ตามสัญญาเช่า (au.)	2,112	2,985	1,953
NPL	18.06%	19.68%	22.94%

ตัวเลขสำคัญทางการเงิน ไตรมาส 1 ปี 2568

(หน่วย: ล้านบาท)



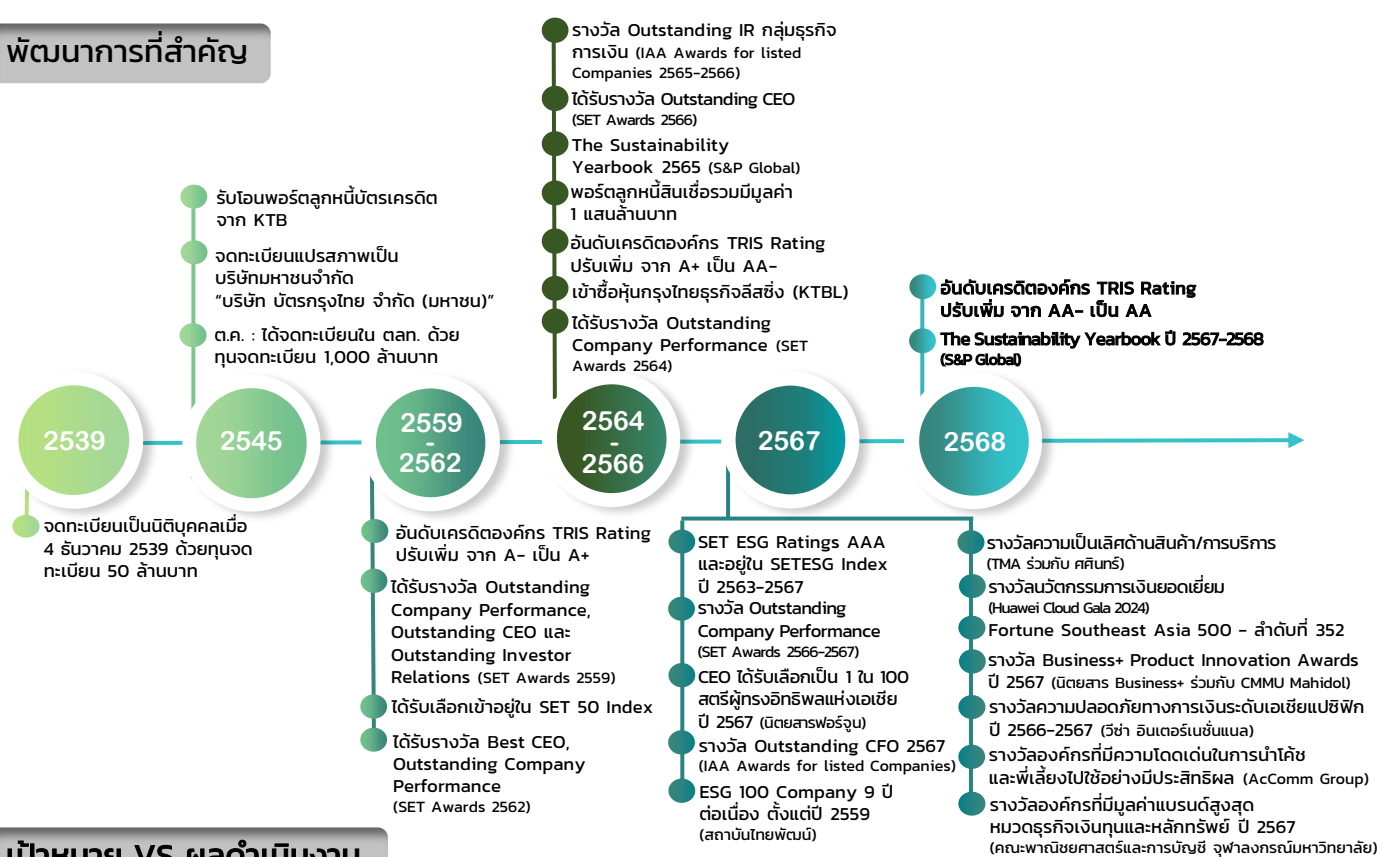
อัตราส่วนที่สำคัญทางการเงิน	ปี 2567	ไตรมาส 1 ปี 2567	ไตรมาส 1 ปี 2568
อัตรากำไรสุทธิ	27.1%	26.7%	27.2%
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ	12.9%	13.1%	13.0%
ค่าใช้จ่ายต่อรายได้	35.0%	35.0%	35.1%
ต้นทุนทางการเงิน	2.79%	2.85%	2.96%
หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.78	1.83	1.58
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อ	7.2%	7.0%	7.5%
ค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อ NPL (%)	369.3%	353.8%	384.5%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อ	6.1%	6.4%	6.0%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	6.6%	6.6%	6.8%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	19.7%	19.7%	18.3%
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	2.88	0.70	0.72
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	15.5	14.6	16.2
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	1.32	N/A	N/A

ส่วนแบ่งตลาดของบริษัท	ปี 2567	2 เดือน ปี 2567	2 เดือน ปี 2568
ธุรกิจบัตรเครดิต			
จำนวนบัตร	10.7%	10.2%	10.7%
ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	13.1%	12.4%	13.5%
ลูกหนี้บัตรเครดิต	14.9%	14.6%	15.3%
ธุรกิจสินเชื่อบุคคล (ไม่รวมสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน)			
จำนวนสมาชิก	3.7%	4.0%	3.7%
ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล	6.6%	6.1%	6.7%

อัตราการเติบโต 2 เดือน ปี 2568 (YoY)	อุตสาหกรรม	ธนาคารพาณิชย์	Non-Banks	KTC
จำนวนบัตร	(0.7%)	(2.9%)	0.5%	4.2%
ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต	(1.5%)	(5.2%)	2.9%	6.9%
ลูกหนี้บัตรเครดิต	(2.8%)	(3.8%)	(1.8%)	1.5%
ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล (ไม่รวมสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน)	(5.6%)	(4.2%)	(6.3%)	3.6%
ลูกหนี้สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน	7.5%	2.2%	8.3%	29.9%

ที่มา: ข้อมูลมูลค่าของอุตสาหกรรม ธนาคารแห่งประเทศไทย (ข้อมูล ณ วันที่ 10 เมษายน 2568)

พัฒนาการที่สำคัญ



เป้าหมาย VS ผลดำเนินงาน

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ปี 2568
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	> 7,437	1,861
อัตราการเติบโตพอร์ตลูกหนี้สิ้นเชิรวม	4% - 5%	1.7%
อัตราการเติบโตของปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตร	10%	6.7%
อัตราการเติบโตพอร์ตลูกหนี้ KTC PROUD	3%	0.6%
ยอดลูกหนี้ใหม่ของสิ้นเชิ KTC เฟ้นั้ม รกแลกเงิน (ล้านบาท)	3,000	511
คุณภาพของพอร์ต (%NPL รวม)	≤ 2.0%	1.97%

กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

เคทีซีเป็นองค์กรสำหรับสมาชิกที่มุ่งพัฒนารูทธุรกิจการชำระและสินเชื่อรายย่อย โดยเน้นความเป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือและการเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ
มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตคนไทย



มิติเศรษฐกิจ Better Product & Service

KTC's "Debt Clearance 2025" gives members a chance to wipe out debt with 8 Million Baht in prizes

KTC is introducing two premium credit cards, the KTC DIGITAL VISA SIGNATURE and the KTC DIGITAL WORLD REWARDS MASTERCARD, designed for discerning members who value online shopping and premium privileges with advanced security technology

KTC cooperates with Legal Execution Department to open "Debt Mediation Fair" No.36

KTC responds to the Bank of Thailand by cashback or refunding interest to customers to ease their debt burden.

"Operating innovatively and responsibly to unleash financial resilience in accordance with the laws and corporate values"



มิติสังคม Better Quality of Life

KTC P BERM Car for Cash empowers aspiring franchise entrepreneurs supporting dreams and future opportunities

KTC builds a better future with 25 Million Baht donation to UNHCR for refugees

KTC conducts Knowledge Sharing to "Pattaya Redemptorist Technological College for People with Disabilities"

KTC partners with members to donate 27 Million Baht for a sustainable future with SOS Children's Villages Foundation

"Providing inclusive financial solutions and investing in talents that empower equitable communities"



มิติสิ่งแวดล้อม Better Climate

Offers Solar Roof promotion with installment 0% up to 10 months for KTC credit card and KTC PROUD

KTC and Bangkok Airways launch the "20 Years, 20 Trips" campaign, offering curated sustainable travel experiences and cultural immersion opportunities throughout 2025

KTC is collaborating with the Mass Rapid Transit Authority of Thailand (MRTA) and Bangkok Expressway and Metro Public Company Limited (BEM) to introduce exclusive benefits for "Tap-and-Pay" users on the MRT Blue and Purple lines throughout 2025

"Exploiting financial solutions and environmental stewardship to support decarbonization"