

ภาพรวมธุรกิจ

KTC

บัตรเครดิต

สินเชื่อบุคคล
KTC PROUDKTC พี่เข็ม
รถแลกเงินกรุงไทย
ธุรกิจสินเชื่อ

ธุรกิจอื่น ๆ

เคทีซี พรีเมด

เคทีซี นาโน



โครงสร้างการถือหุ้น

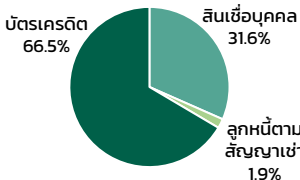
นักลงทุน ต่างประเทศ 14.78%
สถาบัน ในประเทศ 8.60%
นักลงทุนในประเทศ (บุคคลธรรมดา) 27.33%

ธนาคารกรุงไทย 49.29%

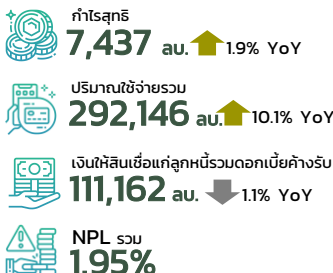
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ณ 31 ธ.ค. 67)

1. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	49.29%
2. นายมงคล ประกิจชัยวัฒนา	12.94%
3. นางสาวฉันทนา จิรัฐติภักดิ์	4.87%
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	4.24%
5. UOB KAY HIAN PTE LTD A/C - RC	4.09%

โครงสร้างลูกหนี้

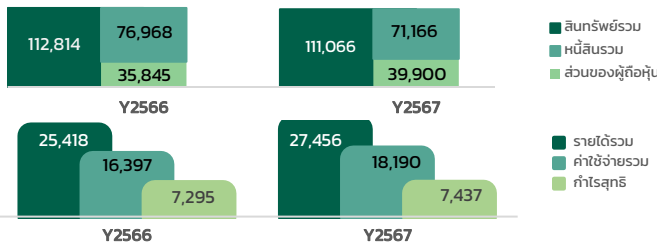


ตัวเลขที่สำคัญ ปี 2567



ตัวเลขสำคัญทางการเงิน ปี 2567

(หน่วย: ล้านบาท)



อัตราส่วนที่สำคัญทางการเงิน

	ปี 2566	ปี 2567
อัตรากำไรสุทธิ	28.7%	27.1%
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ	13.2%	12.9%
ค่าใช้จ่ายต่อรายได้	34.6%	35.0%
ต้นทุนทางการเงิน	2.6%	2.8%
หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.15	1.78
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อ	8.7%	7.2%
ค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อ NPL (%)	400.3%	369.3%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อ	5.2%	6.1%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	6.8%	6.6%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	21.8%	19.7%
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	2.83	2.88
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	13.9	15.5
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	1.27	N/A

ส่วนแบ่งตลาดของบริษัท

	ปี 2566	ปี 2567
ธุรกิจบัตรเครดิต		
จำนวนบัตร	10.0%	10.7%
ปริมาณการใช้จ่ายรวม	12.2%	13.1%
ลูกหนี้บัตรเครดิต	14.5%	14.9%
ธุรกิจสินเชื่อบุคคล (พร้อมสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน)		
จำนวนสมาชิก	4.0%	3.7%
ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล	6.4%	6.6%

อัตราการเติบโต
ปี 2567 (YoY)

	อุตสาหกรรม	ธนาคารพาณิชย์	Non-Banks	KTC
จำนวนบัตร	(0.9%)	(4.0%)	0.9%	6.1%
ปริมาณการใช้จ่ายรวม	2.6%	(2.2%)	8.6%	10.1%
ลูกหนี้บัตรเครดิต	(3.2)	(3.5%)	(2.8%)	(0.7%)
ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล (ไม่รวมสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน)	(5.4%)	(3.2%)	(6.7%)	(1.1%)
ลูกหนี้สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน	11.3%	4.2%	12.4%	31.8%

ที่มา: ข้อมูลจากข้อมูลสาธารณะ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ข้อมูล ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568)

บัตรเครดิต



	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนบัตร (CIF Cards)	2,637,183	2,799,301
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้รวมดอกเบี้ยค้างรับ (au.)	74,441	73,954
NPL	1.15%	1.25%

สินเชื่อบุคคล



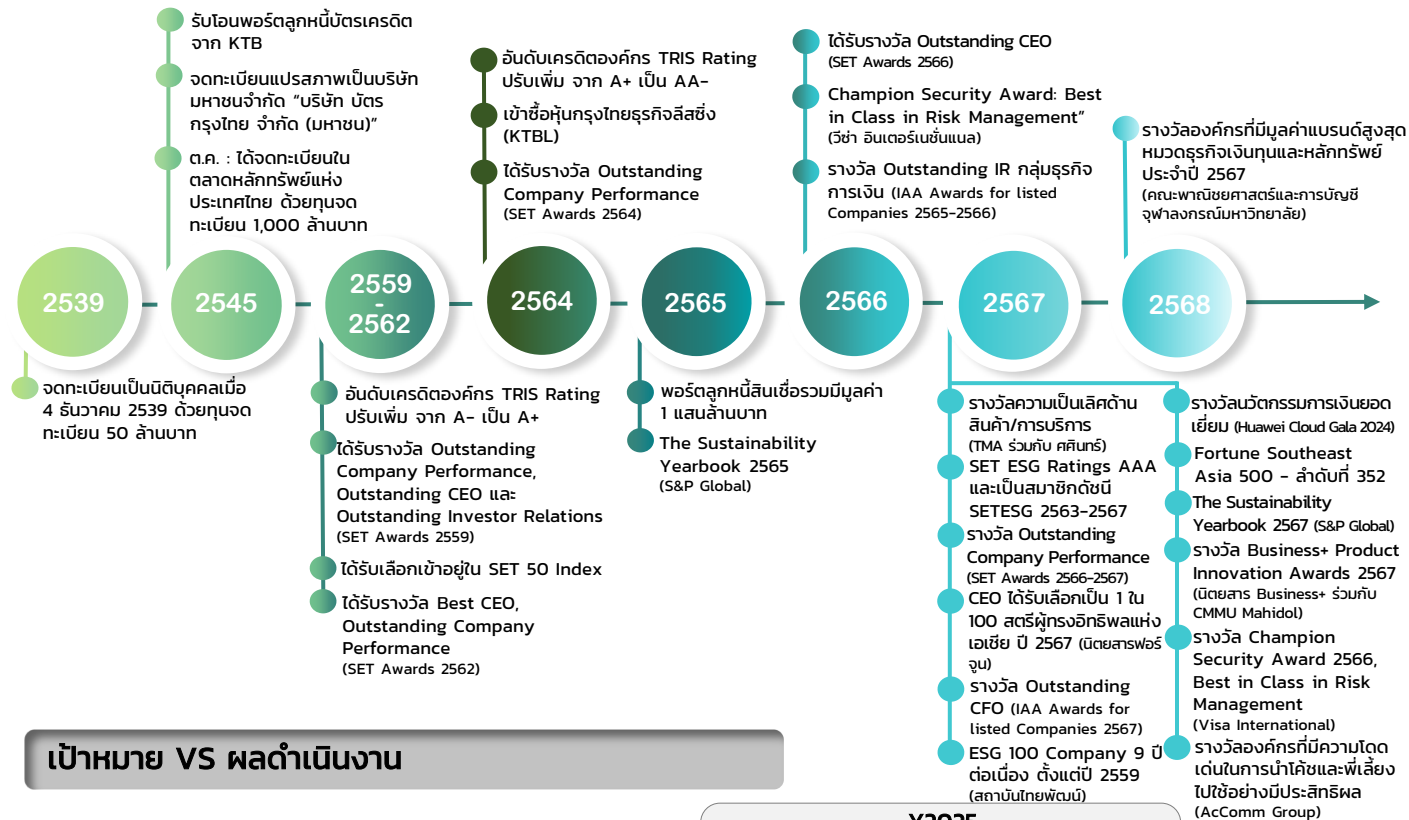
	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนบัญชีรวม	721,743	688,855
KTC พี่เข็ม รถแลกเงิน	11,559	15,393
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้รวมดอกเบี้ยค้างรับ (รวม KTC พี่เข็ม) (au.)	34,716	35,096
KTC พี่เข็ม รถแลกเงิน (au.)	2,287	3,015
NPL สินเชื่อบุคคลรวม	2.99%	2.46%

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า



	ปี 2566	ปี 2567
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้รวมดอกเบี้ยค้างรับ (au.)	3,189	2,112
NPL	17.69%	18.06%

พัฒนาการที่สำคัญ



เป้าหมาย VS ผลดำเนินงาน

	Y2025 Target
กำไรสุทธิ (ลบ.)	Net Profit > Y2024
อัตราการเติบโตพอร์ตลูกหนี้สินเชื่อรวม	4% - 5%
อัตราการเติบโตของปริมาณการใช้ผ่านบัตร	10%
อัตราการเติบโตพอร์ตลูกหนี้ KTC PROUD	3%
ยอดลูกหนี้ใหม่ของสินเชื่อ KTC ฟัเบิ้ล รถแลกเงิน (ลบ.)	3,000
คุณภาพของพอร์ต (%NPL รวม)	≤ 2.0%

กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

🎯 เเคชชีเป็นองค์กรสำหรับสมาชิกที่มุ่งพัฒนารูทกิจการค้าการเงินและสินเชื่อรายย่อย โดยเน้นความเป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือและการเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ

🏡 มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตคนไทย

มิติเศรษฐกิจ Better Product & Service

- 1. KTC offers a special year-end promotion for “KTC P BERM Car for Cash” loan, providing financial relief and exclusive benefits. Customers who secure a car title loan of 350,000 Baht or more, with funds disbursed between December 1, 2024, and February 28, 2025, will receive a 500 Baht PT gas e-Coupon.
- 2. KTC is actively expanding its “KTC PROUD” Cash Card member base through AIS Shops. Customers can easily apply via e-Application at participating AIS service centers, enjoy loan approval within 30 minutes, receive their device immediately, and benefit from a special 0% interest installment plan for up to 24 months.
- 3. KTC hosted KTC FIT Talk 13 “2025 Economy Deep Dive: Opportunities and Challenges,” highlighting economic trends, strategies for managing fluctuations, and key risks in 2025.

“Digital Transition for Customers and Employees”

มิติสังคม Better Quality of Life

- 1. KTC donates IT equipment to rural schools to create learning opportunities and empower youth with technological tools to enrich education and develop essential skills for the future.
- 2. KTC partnered with the Social Innovation Foundation (SIF) to support individuals with disabilities, organizing workshops to provide practical guidance on essential skills, from creating impactful CVs to participating in mock interviews—equipping participants with required skills and the confidence needed to pursue employment opportunities.
- 3. KTC introduced the “Get Your Juniors Job-Ready” project to provides virtual learning experiences for students covering essential skills like resume writing, job techniques, and tips for fostering workplace relationships, helping young people gain confidence before entering the workforce.
- 4. KTC, together with employees, organized the annual blood donation activity, contributing a total of 88,650 units of blood for the Thai Red Cross Society.

“Financial Access and Education for All Thais”

มิติสิ่งแวดล้อม Better Climate

- 1. KTC partners with PSI, offering special privileges under “Save You, Save the World” campaign to promote clean energy with PSI Solar Roof Installation.

“Environmentally Friendly”