

## ภาพรวมธุรกิจ

KTC

บัตรเครดิต

สินเชื่อบุคคล  
KTC PROUD

KTC พื้เพิ่ม  
รถแลกเงิน

กรุงไทย  
ธุรกิจสินเชื่อ

ธุรกิจอื่น ๆ



## โครงสร้างการถือหุ้น



นักลงทุน ต่างประเทศ 13.40%

สถาบัน ในประเทศ 13.73%

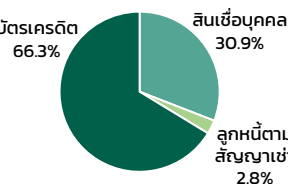
นักลงทุนในประเทศ (บุคคลธรรมดา) 23.58%

ธนาคารกรุงไทย 49.29%

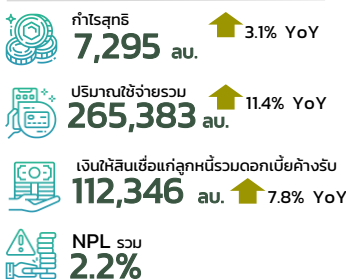
## ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

|                                  |        |
|----------------------------------|--------|
| 1. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)   | 49.29% |
| 2. นายมงคล ประกิจชัยวัฒนา        | 10.76% |
| 3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด  | 8.57%  |
| 4. นางสาวฉันทนา จิรัฐติภักดิ์    | 4.37%  |
| 5. UOB KAY HIAN PTE LTD A/C - RC | 3.68%  |

## โครงสร้างลูกหนี้



## ตัวเลขสำคัญ ปี 2566



## พอร์ตลูกหนี้บัตรเครดิต



|                                                       | ปี 2565   | ปี 2566   |
|-------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| จำนวนบัตร (CIF Cards)                                 | 2,550,592 | 2,637,183 |
| เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้รวมดอกเบี้ยค้างรับ (ล้านบาท) | 69,462    | 74,441    |
| NPL                                                   | 1.1%      | 1.1%      |

## สินเชื่อบุคคล



|                                                   | ปี 2565 | ปี 2566 |
|---------------------------------------------------|---------|---------|
| จำนวนบัญชีรวม                                     | 743,767 | 721,743 |
| KTC PROUD*                                        | 703,741 | 675,097 |
| KTC พื้เพิ่ม รถแลกเงิน                            | 4,832   | 11,559  |
| เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้รวมดอกเบี้ยค้างรับ (ลบ.) | 32,283  | 34,716  |
| KTC PROUD*                                        | 29,321  | 30,597  |
| KTC พื้เพิ่ม รถแลกเงิน                            | 977     | 2,287   |
| NPL สินเชื่อบุคคลรวม                              | 2.8%    | 3.0%    |

## ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า

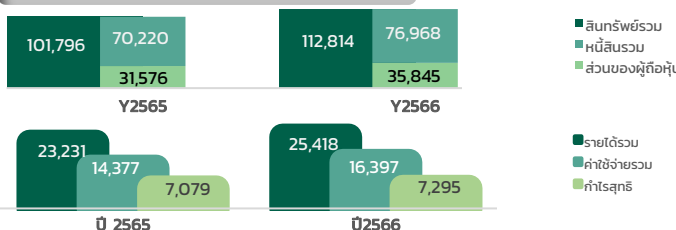


|                                                   | ปี 2565 | ปี 2566 |
|---------------------------------------------------|---------|---------|
| เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้รวมดอกเบี้ยค้างรับ (ลบ.) | 2,449   | 3,189   |
| NPL                                               | 8.9%    | 17.7%   |

\* ไม่รวมลูกหนี้ภายใต้มาตรการช่วยเหลือของรพท.

## ตัวเลขสำคัญทางการเงิน ปี 2566

(หน่วย: ล้านบาท)



## อัตราส่วนที่สำคัญทางการเงิน

|                                                                 | ปี 2565 | ปี 2566 |
|-----------------------------------------------------------------|---------|---------|
| อัตราทำไรสุทธิ                                                  | 30.5%   | 28.7%   |
| ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ*                                     | 13.2%   | 13.2%   |
| ค่าใช้จ่ายต่อรายได้                                             | 34.9%   | 34.6%   |
| ต้นทุนทางการเงิน                                                | 2.4%    | 2.7%    |
| หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)                              | 2.2     | 2.1     |
| ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อ | 8.4%    | 8.7%    |
| ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อ NPL (%)        | 476.3%  | 400.3%  |
| ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อ         | 4.7%    | 5.2%    |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์                                       | 7.4%    | 6.8%    |
| อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น                               | 24.3%   | 21.8%   |
| กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)                                          | 2.75    | 2.83    |
| มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)                                 | 12.2    | 13.9    |
| เงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)                                     | 1.15    | N/A     |

\* ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ = รายได้ดอกเบี้ยรวมค่าธรรมเนียมในการใช้เงินหักต้นทุนทางการเงิน/ ค่าเฉลี่ยของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับรวม

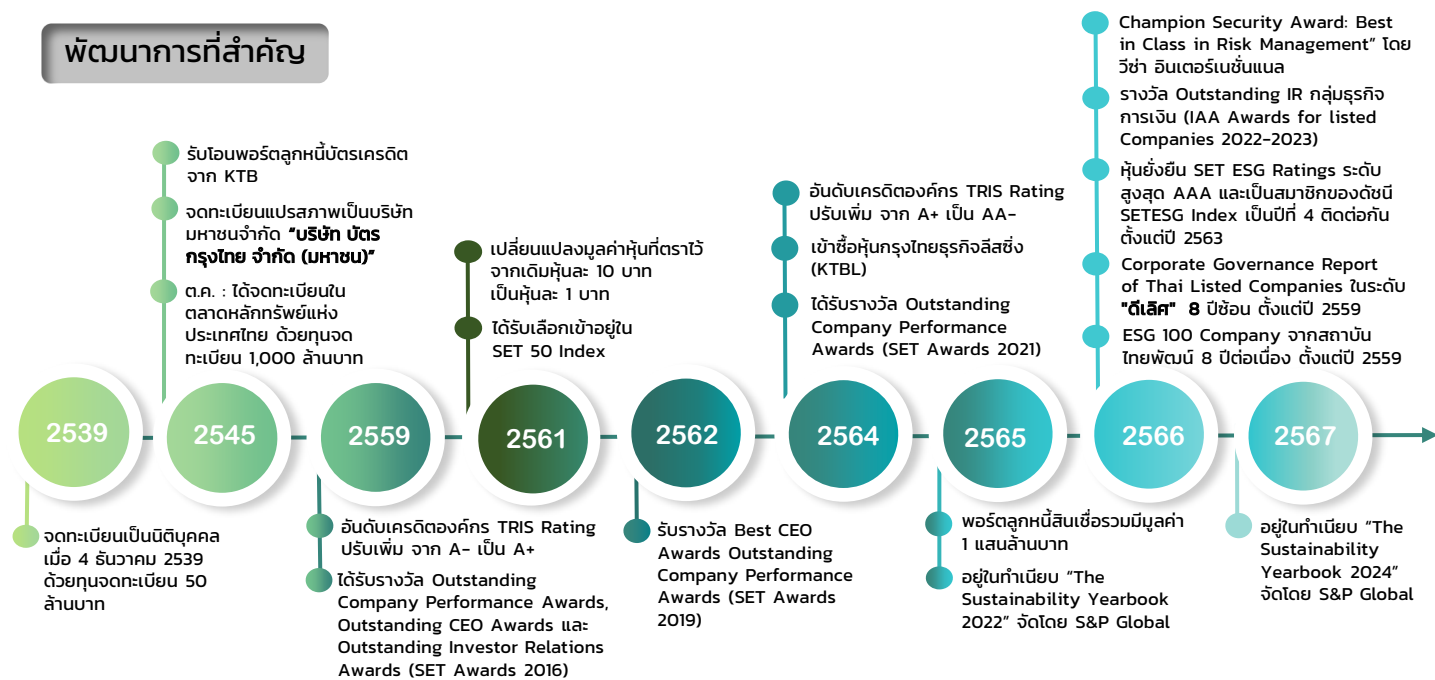
## ส่วนแบ่งตลาดของบริษัท

|                                                                     | ปี 2565 | ปี 2566 |
|---------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| <b>ธุรกิจบัตรเครดิต</b>                                             |         |         |
| จำนวนบัตร                                                           | 9.9%    | 10.0%   |
| ปริมาณการใช้จ่ายรวม                                                 | 11.9%   | 12.2%   |
| ลูกหนี้บัตรเครดิต                                                   | 14.4%   | 14.9%   |
| <b>ธุรกิจสินเชื่อบุคคล (ไม่รวมสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน)</b> |         |         |
| จำนวนสมาชิก                                                         | 4.4%    | 4.0%    |
| ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล                                                | 6.1%    | 6.4%    |

## อัตราการเติบโต ปี 2566 (YoY)

|                                                               | อุตสาหกรรม | ธนาคารพาณิชย์ | Non-Banks | KTC    |
|---------------------------------------------------------------|------------|---------------|-----------|--------|
| จำนวนบัตร                                                     | 2.1%       | (0.2%)        | 3.6%      | 3.4%   |
| ปริมาณการใช้จ่ายรวม                                           | 8.1%       | (7.4%)        | 36.7%     | 11.4%  |
| ลูกหนี้บัตรเครดิต                                             | 3.3%       | 2.0%          | 4.6%      | 7.2%   |
| ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล (ไม่รวมสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน) | (1.9%)     | (8.2%)        | 2.0%      | 3.6%   |
| ลูกหนี้สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน                       | 35.9%      | 18.3%         | 39.1%     | 134.1% |

## พัฒนาการที่สำคัญ



## เป้าหมาย ปี 2566 VS ผลดำเนินงาน ปี 2566

เป้าหมาย  
Actual

กำไรสุทธิ

> 7,079 MB 7,295 MB

อัตราการเติบโตพอร์ตลูกหนี้สินเชื่อรวม

7.8%

15%

อัตราการเติบโตของปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตร

10%

11.4%

อัตราการเติบโตพอร์ตลูกหนี้ KTC PROUD\*

4.4%

7%

ยอดลูกหนี้ใหม่ของสินเชื่อ KTC พี่เบิ้ม รถแลกเงิน

2,590 MB

9,000 MB

ยอดลูกหนี้ใหม่ของ Commercial Loan กรุงไทยลิซซิ่ง

1,449 MB

3,000 MB

คุณภาพของพอร์ต (%NPL รวม)

<1.8%

2.2%

\* ไม่รวมลูกหนี้ภายใต้มาตรการช่วยเหลือของรปท.

## กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

เคทีซีเป็นองค์กรสำหรับสมาชิกที่มุ่งพัฒนารูปร่างการเงินและสินเชื่อรายย่อย โดยเน้นความเป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือและการเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตคนไทย



### มิติเศรษฐกิจ

#### Better Product & Service



### มิติสังคม

#### Better Quality of Life



### มิติสิ่งแวดล้อม

#### Better Climate

